

## Fiche de poste : Strategic Communications Officer

### 1- RAISON D'ETRE OU MISSION GENERALE DU POSTE

Le Strategic Communications Officer est responsable de la gestion et de l'exécution des stratégies de communication interne et externe du GPI, son rôle est essentiel pour assurer une communication cohérente et efficace de la marque, des valeurs et des initiatives du GPI auprès de divers publics.

### 2- INTERFACES

	<b>Interface</b>	<b>Interactions</b>
<b>Internes à l'entreprise</b>	Direction Générale	Conseiller la direction sur les stratégies de communication, les risques et les opportunités. Informar sur l'évolution des campagnes de communication et leur impact.
	Départements&Entités	Collaborer avec les différents départements pour assurer une communication cohérente et alignée sur les objectifs du GPI. Fournir du soutien et des conseils en matière de communication interne.
<b>Externes à l'entreprise</b>	Médias	Établir et entretenir des relations avec les journalistes, les blogueurs et les influenceurs dans les secteurs pertinents. Rédiger et diffuser des communiqués de presse, organiser des conférences de presse.
	Publics	Gérer les interactions sur les plateformes de médias sociaux, répondre aux demandes d'information du public. Développer des campagnes de communication externes pour promouvoir l'image du GPI.

### 3- MISSIONS ET RESPONSABILITES

#### Méthodes :

**Finalité :** Le Strategic Communications Officer a pour mission principale de développer et de mettre en œuvre les stratégies de communication interne et externe de l'organisation, afin de promouvoir son image, ses valeurs, ses produits et ses services. Il joue un rôle clé dans le renforcement de la réputation de l'entreprise et dans l'engagement des publics cibles.

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication interne et externe alignées avec les objectifs du GPI.
- Identifier les opportunités de communication pour promouvoir l'image du GPI et ses initiatives.
- Produire et réviser divers contenus de communication, y compris les communiqués de presse, les bulletins d'information, le contenu web et les rapports annuels.
- Assurer la cohérence du message à travers tous les canaux de communication.
- Rechercher, rédiger, éditer et publier des produits et supports de communication.
- Développer et exécuter des plans de communication interne visant à informer et à engager l'ensemble des collaborateurs.
- Organiser des événements internes, des réunions et des initiatives de team building.
- Préparer et former les porte-paroles de l'entreprise pour les interventions médiatiques.
- Ajuster les stratégies de communication en fonction des feedbacks et des résultats obtenus.
- Créer, réviser et superviser la production de contenus attractifs et pertinents pour différents canaux, tels que les sites web, les réseaux sociaux, les newsletters et les communiqués de presse.
- Développer des initiatives visant à promouvoir une culture d'entreprise positive et à renforcer l'engagement des collaborateurs.
- Superviser le travail des graphistes, rédiger des briefs pour les développeurs, photographes et illustrateurs ainsi que pour tout autre personnel nécessaire.
- Utiliser des outils de suivi et d'analyse pour mesurer l'impact des campagnes de communication et ajuster les stratégies en conséquence.
- Gérer et suivre les plannings de production.
- Développer de nouvelles méthodes de communication pour atteindre les publics cibles.
- Soutenir la direction en élaborant des discours, des éléments de langage, des scripts vidéo, des notes de briefing et d'autres produits de communication.

## **Fiche de poste : Strategic Communications Officer**

### **4- INDICATEURS DE PERFORMANCE**

- Taux d'engagement sur les médias sociaux.
- Couverture média.
- Trafic web.
- Analyse des médias traditionnels
- Gestion des crises
- Audiences cibles atteinte
- Rapport d'analyse d'impact.

### **5- PROFIL REQUIS**

#### **Profil requis en termes d'expérience et de formation :**

- Diplôme Bac+5 en communication, relations publiques, journalisme ou domaine connexe.
- Expérience confirmée minimum de 5 ans dans un poste similaire.

#### **Compétences techniques :**

- Compétences rédactionnelles Anglais/Français/Arabe
- Connaissances des médias sociaux.
- Connaissances en design graphique.
- Compétences en analyse de données.
- Compétences en relations publiques et gestion de la réputation.
- Compétences en vidéo et podcasting.

#### **Compétences comportementales :**

- Confidentialité
- Créativité
- Très bonne organisation.
- Ethique et intégrité
- Esprit d'équipe
- Gestion de stress

### **6- Contacts, Conditions, Disponibilité et Lieu de travail**

- Disponibilité : Dès que possible
- Lieu : Benguerir
- Envoyer votre CV et votre Lettre de motivation avec l'intitulé du poste en Objet à :  
<[communications@tqpi.org](mailto:communications@tqpi.org)>